

## Nota de prensa

### **La escasez de materias primas plásticas puede derivar en desabastecimiento de productos esenciales**

- Las escasez de suministros eleva los costes y provoca incertidumbre sobre la producción y las entregas

**18 de marzo de 2021.** El suministro de productos esenciales plásticos, como envases para alimentos o productos de higiene, puede verse en peligro por la situación de **escasez de materias primas que se está viviendo en el sector de los fabricantes desde finales de 2020**, producida por un aumento alarmante de declaraciones de fuerza mayor por parte de los fabricantes de materias primas. Una situación que está provocando subidas de precio de los polímeros sin precedentes –el 30 por ciento de las empresas está sufriendo ya subidas de más del 60 por ciento– y que ya está empezando a provocar **caídas en la producción**.

De hecho, para este mes de marzo el 45 por ciento de las empresas del sector de la transformación de plásticos espera que su producción pueda descender hasta el 39 por ciento, tal como se desprende de la encuesta que hemos elaborado en ANAIP entre nuestros asociados para monitorizar la evolución de esta crisis en el sector de transformación de plásticos a nivel nacional.

“Hasta ahora gran parte de las empresas sigue consumiendo su stock, pero lo que más preocupa a la industria es que la situación se alargue y que acceder a las materias primas sea cada vez más difícil, produciendo demoras en los plazos de entrega e incluso **desabastecimiento de productos tan necesarios como envases de alimentos, productos sanitarios o de higiene y limpieza**”, afirma Luis Cediell, director general de ANAIP.

Además, los empresarios del sector hacen hincapié en la incertidumbre que vive la industria: están teniendo que alargar los plazos de entrega y no pueden asegurar a sus clientes que vayan a disponer de la materia prima necesaria para atender sus pedidos.

#### **Disminución de márgenes y ajuste de costes**

Para hacer frente a esta situación, **la mayoría de las empresas ha tenido que subir los precios de sus productos**, pero en un porcentaje mucho menor al de la subida de precio de las materias primas. Las que más han subido sus precios los han aumentado por debajo del 40 por ciento. Para las empresas de transformación de plásticos no es fácil gestionar esta crisis, ya que reciben la presión tanto de sus proveedores como de sus clientes. Así, el 22 por ciento de ellas no están repercutiendo todavía este aumento de precio en sus clientes, ya sea porque no pueden, o porque de momento prefieran asumirlo internamente.

Pero la disminución de la producción y la reducción de sus márgenes obliga a restringir gastos en otras partidas y **el 22 por ciento de las empresas de transformación empieza a verse en la obligación de reducir su plantilla**, ya sea

por medio de la figura del ERTE o llegando a hacer despidos si la situación no mejora. Y para la mayoría no hay indicios de que vaya a mejorar a corto plazo. Así, el 54 por ciento de las empresas prevé que la situación se alargará varios meses, incluso más de medio año.

Desde ANAIP en la última semana hemos organizado dos webinars –a los que han asistido más de 200 empresas transformadoras– en los que hemos compartido con profesionales en la materia las consecuencias que pueden llegar a causar la escasez de materias primas y las subidas de precios en el ámbito jurídico, mercantil y laboral.

Así mismo, en ANAIP estamos en **contacto con todo tipo de asociaciones** implicadas cuyos sectores puedan verse afectados por esta problemática y estamos recopilando información de manera directa para trasladársela a las **instituciones con responsabilidad** para solicitar una actuación urgente. Y nos unimos a la solicitud de la Asociación Europea de transformadores de plásticos, EuPC, para que los productores de materia prima trabajen junto con sus clientes para intentar **resolver esta difícil situación cuanto antes sin poner en peligro el suministro** de productos básicos.



**ANAIP** es la Asociación Española de Industriales de Plásticos, una asociación profesional sin ánimo de lucro que representa a la transformación de plásticos a nivel nacional y es interlocutora de este sector con las diferentes Administraciones y Organismos, tanto a nivel nacional, como europeo e internacional. Desde la Asociación se promueven los foros colaborativos necesarios por mercados, grupos sectoriales o territorios, para impulsar la competitividad del sector de la transformación de los plásticos impulsando su mayor y más adecuada utilización, para mejorar cada día la sostenibilidad y calidad de vida de nuestro planeta, respetando al máximo el medio ambiente.

Contactos de Comunicación:

- M<sup>a</sup> Carmen del Amo y Leticia León: [comunicacion@anaip.es](mailto:comunicacion@anaip.es)
- Web: [www.anaip.es](http://www.anaip.es)