



Asociación Española de  
Industriales de Plásticos

## Área de Comunicación y Marketing

Informe de la 2ª encuesta sobre la  
escasez de materias primas

6 de abril de 2021



# Primera Encuesta

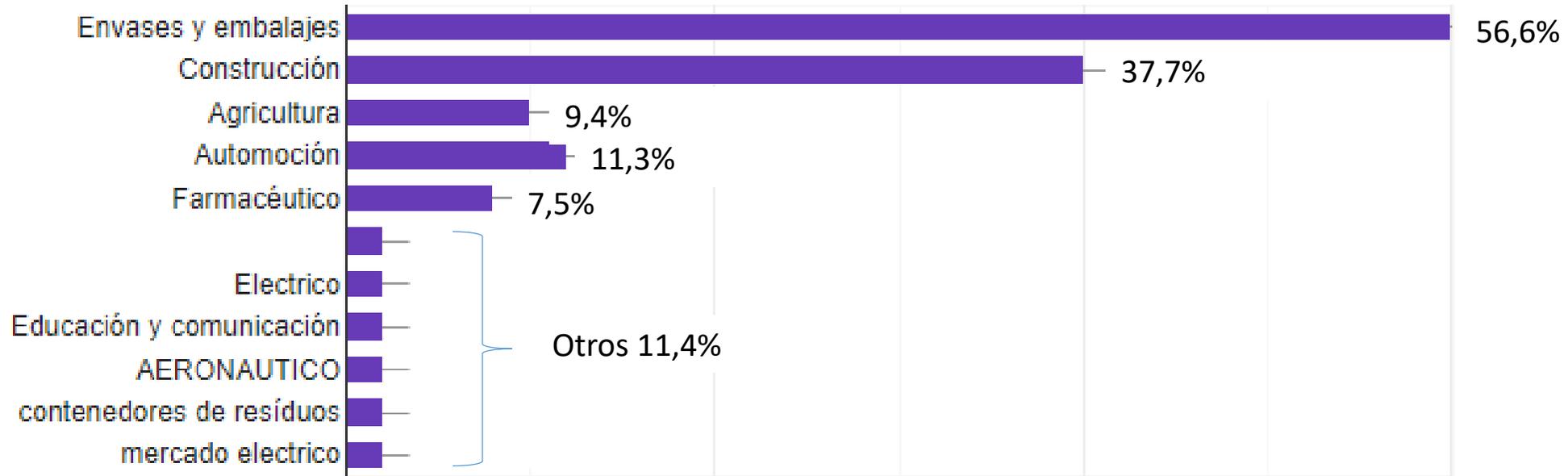


Ante la situación de escasez de materias primas plásticas y el aumento continuado de los precios desde finales de 2020, de lo que están alertando las empresas de transformación, ANAIP ha creado un comité de crisis para hacer seguimiento de esta circunstancia.

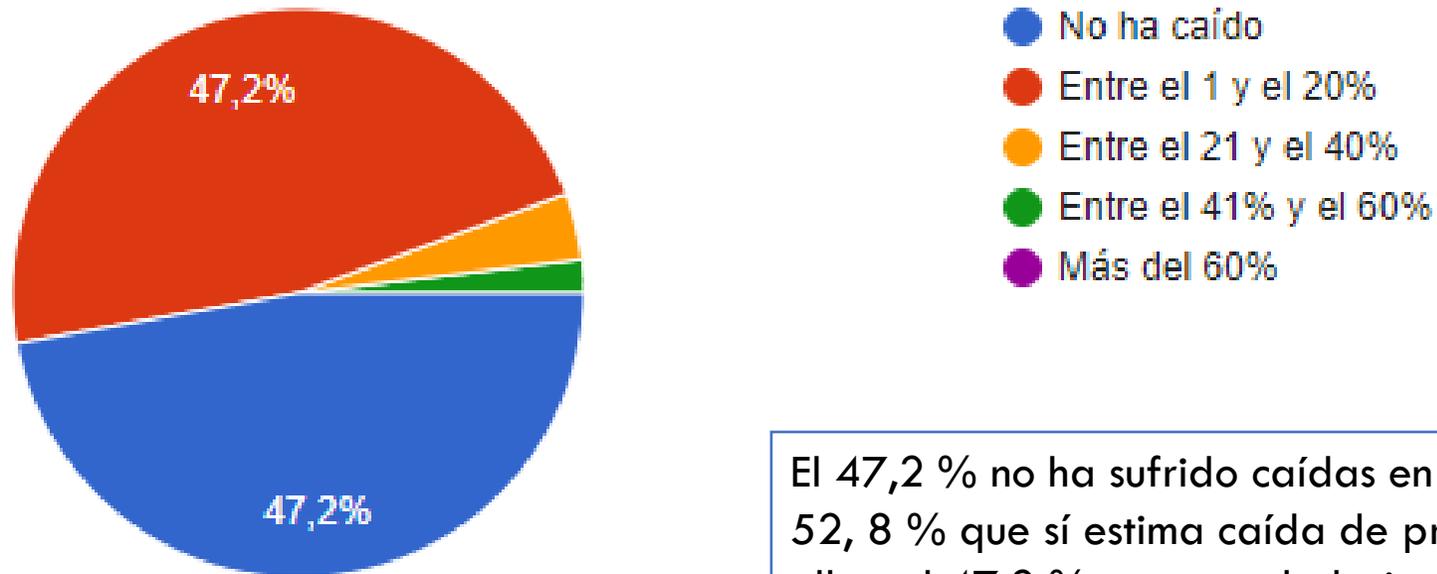
Entre las acciones planteadas por este comité está la monitorización constante del sector por medio de una encuesta periódica de la que extraer conclusiones.

- Enviada por primera vez el 10 de marzo a las empresas asociadas y a través de asociaciones sectoriales y territoriales (alcance de unas 400 empresas transformadoras).
- La segunda encuesta se envió el día 24 de marzo y se cerró el 30.

# Indique el sector al que pertenece

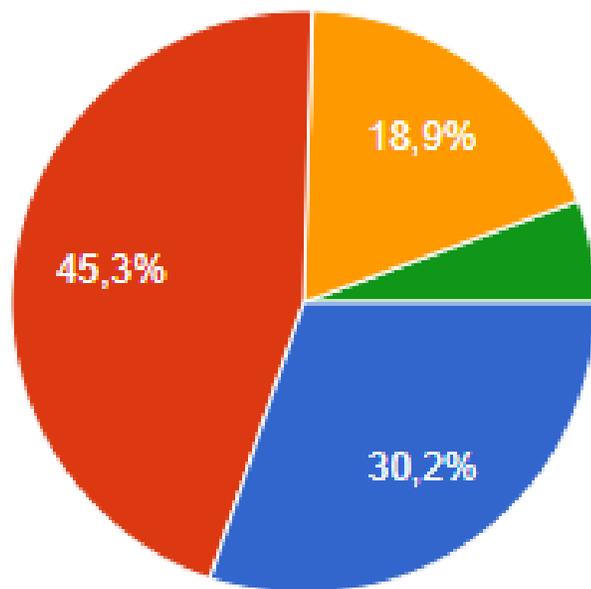


# ¿Cuánto estima que ha caído su producción regular este mes de marzo?



El 47,2 % no ha sufrido caídas en su producción, frente al 52,8 % que sí estima caída de producción en marzo. De ellos, el 47,2 % cree que la bajada será inferior al 20%.

# Si esta situación se mantiene en el tiempo ¿cuánto estima que va a caer su producción regular en abril?

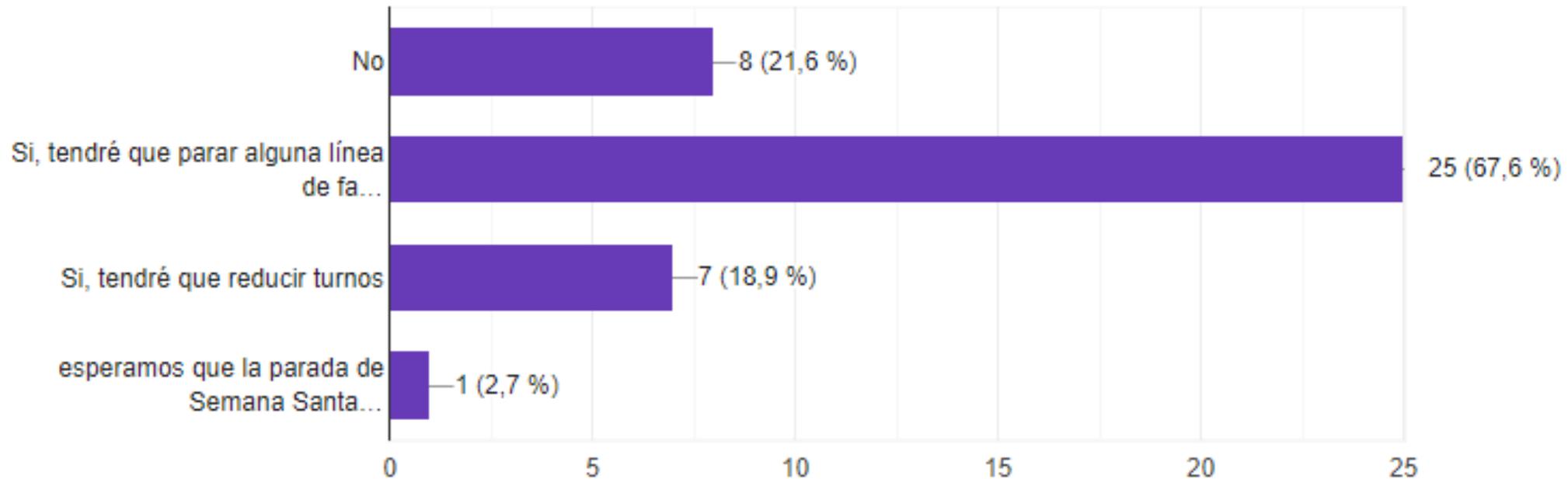


- No caerá
- Entre el 1 y el 20%
- Entre el 21 y el 40%
- Entre el 41% y el 60%
- Más del 60%

El 30,2% cree que no sufrirá caídas en abril.

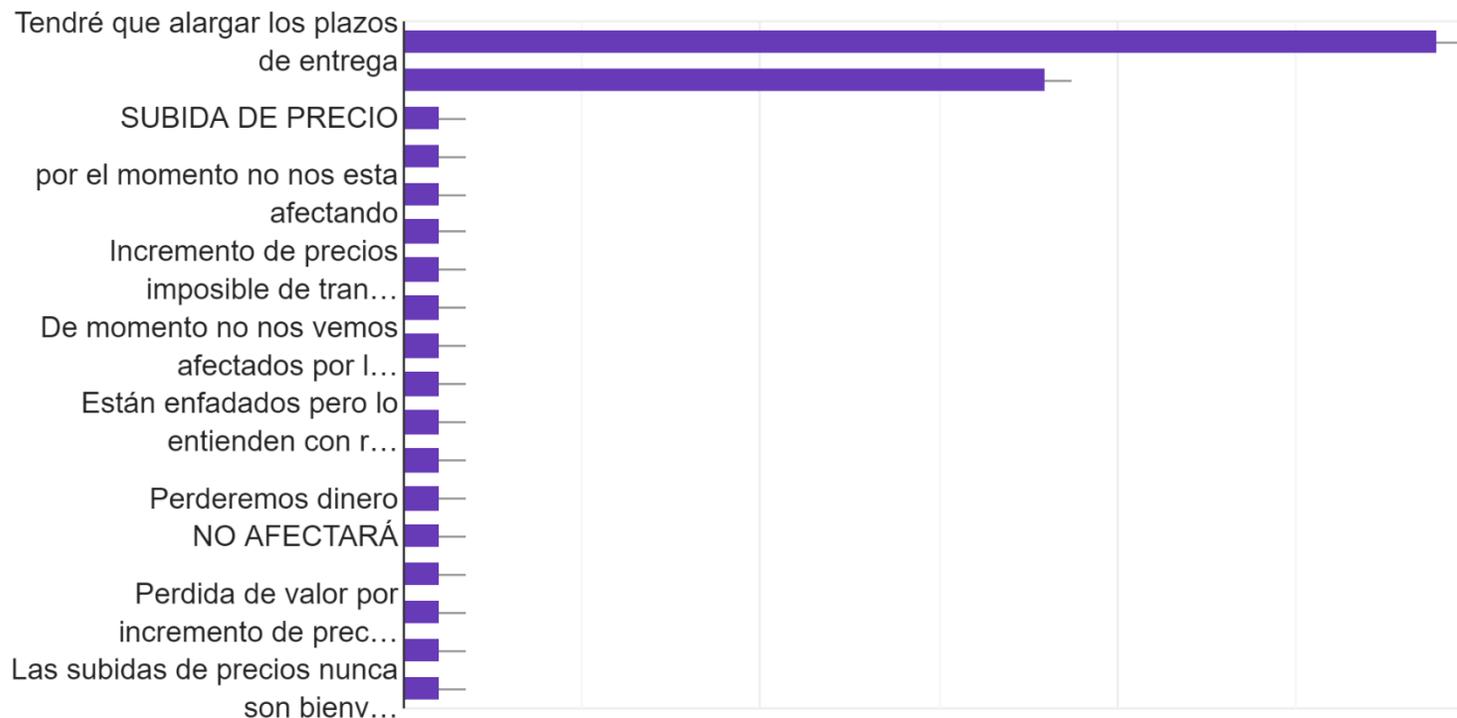
El resto sí estima caídas para el mes de abril. La mayoría, el 45,3% espera una bajada de la producción de hasta el 20%.

# ¿Estima que tendrá que realizar alguna parada debido a la escasez de materias primas?



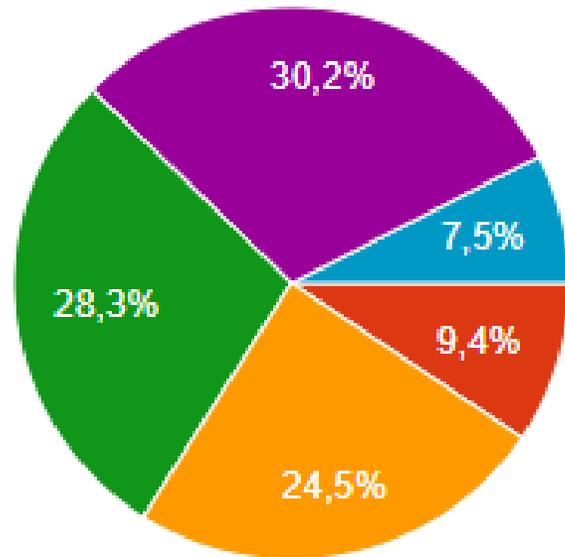
El 67% de los encuestados cree que tendrá que parar alguna línea de fabricación; mientras que el 21% cree que no será necesario.

# Esta situación ¿cómo afecta a la relación con sus clientes?



Más de la mitad de los encuestados afirma tener que alargar los plazos de entrega.

# ¿Cuánto ha aumentado el precio de las materias primas que utiliza desde diciembre de 2020 hasta marzo de 2021?



- No ha aumentado
- Entre el 1 y el 20%
- Entre el 21 y el 40%
- Entre el 41% y el 60%
- Entre 61% y el 80%
- Más del 80%

Todas las empresas están sufriendo aumento en el precio de sus materias primas. La mayoría (30,2%) pagan por las materias primas entre el 61 y el 80% más que antes de esta crisis. Seguido del 28% de las empresas que pagan hasta un 60% más.

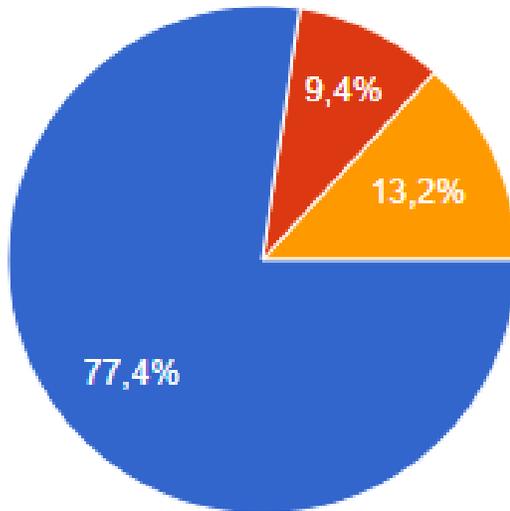
# ¿Cuánto ha tenido que aumentar el precio de sus productos a sus clientes?



La subida de precios de los productos no va alineada con la subida de los precios de las materias primas.

El 50,9% de las empresas ha subido los precios hasta el 20% e incluso hay un 20,8% de empresas que no han subido los precios.

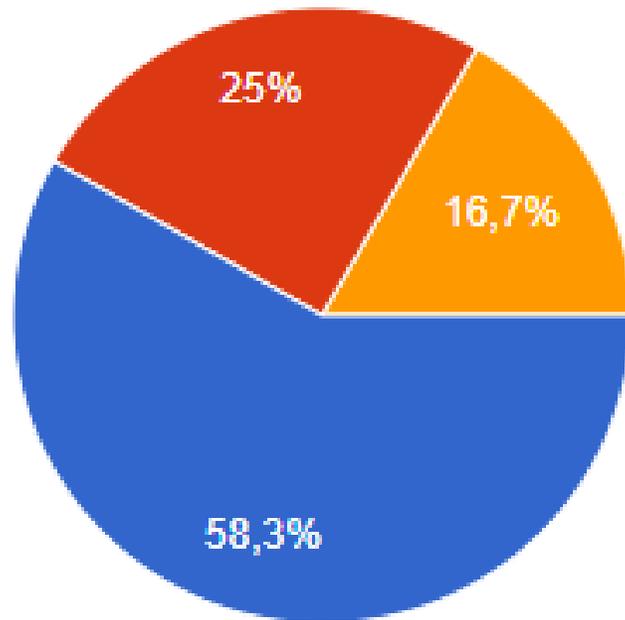
# ¿Cree que tendrá que reducir su plantilla como consecuencia de esta situación?



- No
- Si, tendré que hacer un ERTE
- Si, tendré que hacer despidos

Casi el 78% de las empresas mantendrán su plantilla, pero el 22,6% cree que tendrá que reducirla.

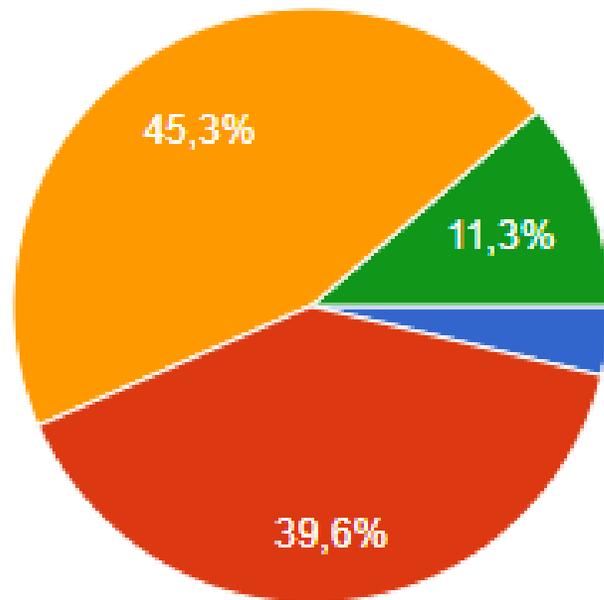
# ¿Qué porcentaje de su plantilla considera que pueda estar afectado?



- Entre el 1 y el 20%
- Entre el 21 y el 40%
- Entre el 41% y el 60%
- Más del 60%

De las empresas que creen que tendrán que reducir su plantilla, el 58% piensa que afectará a menos del 20% de sus trabajadores. Pero el 16,7% cree que podrá afectar hasta al 60%.

# A día de hoy ¿cuánto tiempo estima que hace falta para volver a la situación de normalidad?



- Mi situación está normalizada
- De dos a cuatro meses
- De cuatro a seis meses
- Más de seis meses

Casi el 85% de las empresas cree que esta crisis tardará en solucionarse todavía entre dos y seis meses.

El 11,3% cree que durará más de seis meses.

# Conclusiones

- ❑ Todas las empresas están sufriendo aumento en el precio de sus materias primas. Un 30% ya está pagando por las materias primas entre el 61 y el 80% más que antes de esta crisis. Seguido del 28% de las empresas que pagan hasta un 60% más.
- ❑ Estos aumentos de precios se deben principalmente a la escasez de materias primas, que provoca caídas en la producción de las empresas.
- ❑ En marzo el 47,2 % de las empresas no ha sufrido caídas en su producción frente al 52,8 % que cree que sí, sin embargo en abril el porcentaje de empresas que estiman que no caerá su producción se reduce al 30%. De ellos, el 45 % estima que la bajada será inferior al 20% y un 19% estiman una caída de hasta el 40%.
- ❑ La gran mayoría de las empresas tendrán que alargar los plazos de entrega o incluso no podrán cumplir con el cliente, por lo que, si la crisis se mantiene puede haber problemas de desabastecimiento y demoras en los plazos de entrega, que tendrán que alargarse.
- ❑ La subida de precios de los productos no se produce en la misma medida que el aumento de las materias primas. El 50,9% de las empresas ha subido los precios hasta el 20% e incluso hay un 20,8% de empresas que no han subido los precios.
- ❑ Pese a la reducción de los márgenes de beneficio, solo el 22,6% de las empresas cree que tendrá que hacer despidos o plantear un ERTE. En la mayoría de los casos (58,3%) afectaría a menos del 20%.
- ❑ Casi el 85% de las empresas cree que esta crisis tardará en solucionarse todavía entre dos y seis meses. El 11,3% cree que durará más de seis meses.

# Evolución: comparación con encuestas anteriores

- ❑ Al igual que en la primera encuesta realizada, de esta segunda se extrae que todas las empresas están sufriendo aumento en el precio de sus materias primas.
- ❑ La subida de los precios de las materias primas se incrementa con el paso del tiempo: en la primera encuesta el 28,6% de las empresas afirmaba que su materia prima había subido el 60% o más. En la segunda encuesta el 30,2% de las empresas afirma que su materia prima ha subido su precio hasta el 80%.
- ❑ Sin embargo, las empresas de transformación no están repercutiendo esa subida de precios de las materias primas en sus productos finales en la misma medida: en ambos casos, la mayoría (el 52,4 y el 50,9% respectivamente) solo han subido los precios de sus productos hasta un máximo del 20%.
- ❑ La percepción de la caída de la producción en marzo se mantiene estable. Alrededor de la mitad de las empresas encuestadas en cada caso creía que no caería, frente al resto, que sí creía que caería.
- ❑ Con el paso del tiempo, las empresas creen que la crisis de las materias primas se va a mantener más tiempo: en la primera encuesta el 34,9% de las empresas creía que la situación se alargaría de 4 a 6 meses. En esta segunda encuesta, el 45,3% de las empresas cree que la crisis tendrá esa duración.
- ❑ Las empresas apenas se plantean por ahora reducir plantilla por esta situación: en ambas encuestas el 77% de las empresas afirmó que no reduciría plantilla como consecuencia de esta crisis.
- ❑ Sin embargo, se aprecia en las respuestas que las empresas ya están planteando parar líneas de producción.

# Próximos pasos

- Envío, una vez aprobada por el comité de crisis, **de una nota de prensa** a los medios de comunicación (económicos, generalistas y sectoriales), al Ministerio de Industria y de Economía a las asociaciones de distribución y a CEOE, con los mensajes principales apoyados en los resultados de esta primera encuesta.
  
- Seguimiento** de la nota de prensa y **contacto** con los medios interesados.
  
- Valoración de los resultados** del envío.
  
- Envío de la **tercera encuesta de monitorización** de la situación del sector: 12 de Abril con fecha límite de cierre el 16 de Abril.
  
- Actualización del argumentarios y posición del sector de transformación de plásticos