

Seminarios Observatorio del Packaging y Área Pack Innovation: EMBALLAGE



All4pack Paris 2018

Lugar: Parc des Expositions Paris Nord Villepinte

Periodicidad: Bienal

Fecha: desde el 26 nov 2018 al 29 nov 2018

Datos generales del evento

La edición de All4Pack Paris de este año juntó a 80.000 profesionales y a más de 1.350 expositores y representantes de marcas, un 50% de los mismos de fuera del territorio francés ocupando Italia, Alemania y China los primeros puestos del Top (España 7º puesto).

Durante sus cuatro días de demostraciones, varios eventos centrados en la innovación, presentaciones y negocios, siendo uno de los eventos internacionales del packaging y la intralogística más importantes de nuestro continente gracias a su oferta integral: Embalaje + Procesamiento + Impresión + Logística y cuya función es resaltar las capacidades de innovación de este ecosistema. Además, el evento tiene una gran asistencia y participación de empresas de países francófonos, reafirmando su estatus también en África

Desde la materia prima hasta el producto acabado y la intralogística, el mundo del embalaje es una cadena global de innovación totalmente conectada. Este sector que se adapta día a día, está impulsado por las nuevas necesidades del comercio omnicanal del consumidor y B2B e intenta aprovechar todas las oportunidades que surgen de la industria 4.0 y de los nuevos requisitos regulatorios y ambientales.

Como ya he comentado, la exposición ofreció una completa gama de expositores del sector quedando sus porcentajes:

- 44% Maquinaria de llenado y envasado.
- 39% Envases y embalajes.
- 11% Manipulación e intralogística.
- 6% Impresión.

En cuanto a los visitantes, 35% de fuera de Francia, la exposición aseguró un mercado de alta calidad con responsables de tomas de decisiones, líderes empresariales y consultores de Europa y África del Norte gracias a una estrategia de marketing bien adaptada para facilitar reuniones de alto nivel.

Visitantes por industrias

- 46% Alimentación
- 11% Cosméticos / Higiene / Perfume
- 9% Salud / Farmacia
- 7% Producto Intermedio
- 5% Hogar y bienes de consumo
- 5% Bienes de equipo.

- 4% Distribución / Comercio
- 3% Transporte / Logística
- 3% Impresión
- 3% Construcción / Edificación e ingeniería civil
- 1% Productos de lujo
- 1% Servicios / Oficio / Turismo
- 1% Energía / Materia Prima
- 1% E-commerce / Venta a distancia

Visitantes por países (excluyendo a Francia)

1. Bélgica
2. Italia
3. España
4. Argelia
5. Túnez
6. Alemania
7. Turquía
8. Reino Unido
9. Holanda
10. Marruecos

Conferencias y actividades destacadas

All4Pack Creative Lounge

Ofreciendo inspiración y creatividad, All4Pack Creative Lounge fue un espacio agradable dedicado a la innovación, a los desafíos y a las tendencias que impulsan al sector del packaging hoy en día y dan forma a su futuro.

En este espacio se expuso una selección de productos creativos facilitados por Creapills y los productos finalistas de varias competiciones sobre innovación internacionales.

Algunos ejemplos de los productos expuestos en este espacio son:

Lactips

Materia prima plástica hecha de proteína de leche con propiedades como:

- Barrera contra el oxígeno
- Hidrosoluble
- Biodegradable
- Bio-basado
- Imprimible



Su primera aplicación ha sido como envoltura en envases de lavavajillas, además, se puede transformar por extrusión por soplado, inyección y termoformado.

Beneficios para el cliente / usuario:

- Incremento de funciones.
- Reducción del impacto ambiental.

Oquendo Natura

Café en capsulas sin aluminio 100% compostable y compatibles con las cafeteras NESPRESSO.

Capsule Vitamin Water

Mezcla de bebida vitamínica contenida en un tapón para enroscar en una botella de agua.

Sin azúcares añadidos, colorantes, ni conservantes.



Cristaline with Snap-down cap

Botella de PET de agua mineral con tapón fácil de abrir / cerrar unido a la botella, así es más fácil de reciclar y no acabará este por separado desechado en el medio ambiente.



StackPack

Solución para los problemas de bandejas selladas con tapas de cartón. Que mejora el sellado del film con los lados y ahorra costes en la maquinaria usada para pegar estos lados a las esquinas ya que con esta solución se conectarán automáticamente durante el sellado creando lados planos sin diferencias de grosor (como una bandeja de cartón normal).



CRTESS Cap

Tapones con auto-sellado que elimina la necesidad de un sellado secundario; como el uso de tapones sellados por inducción; a prueba de manipulaciones y resistentes productos químicos. Estos CRTESS Cap tienen incorporada una capa de sellado interna suave, flexible y resistente a los químicos que además es una parte integral del tapón de plástico exterior, lo que nos brinda una solución de un solo componente fácil, segura y sostenible.



También garantiza un sellado 100% a prueba de fugas y anti-olores incluso después del primer uso.

Low Fusion Film

Este film tiene la característica particular de reducir la temperatura de fundición obteniendo múltiples impactos como:

- Reducción de estas temperaturas de entre 20 y 40°C = ahorro de energía.
- Reducción del grosor de aproximadamente 10 micras = menos consumo de plástico - 18%

- Reducción de la huella de carbono gracias a un 20% de material reciclado = Ahorro de emisiones CO2 - 17%
- Mantenimiento las características técnicas y mecánicas y el aspecto visual de la película.
- Un poco más caro, sobre un 4%



Recyclat-Verschluss

Primer cierre totalmente funcional hecho de polipropileno 100% reciclado completamente derivado de la "yellow bag".

Como socio de desarrollo sostenible, Fa Werner & Mertz utiliza botellas hechas de material reciclado como estándar en sus productos de la marca "Frosch" y las cierra con la capucha de Heinz Plastics Böhm, hasta incluso el color verde del cierre de la solapa es sostenible.



Este cierre también se puede reciclar, creando un ciclo de material cerrado como contribución para proteger el medio ambiente.

DEFI 3

Rpc Bramlage ha desarrollado en asociación con Pierre Fabre Dermo Cosmetique un envase que permite dispensar crema cosmética sin conservantes integrando conceptos de economía circular.

La innovación reside en la bomba que integra una válvula de cierre en el obturador para cerrar la abertura. Esta válvula se abrirá cuando accionemos la bomba y se dispensará el producto.

Cuando el obturador se mueva hacia arriba, la válvula cerrará la abertura. La bomba está hecha principalmente de poliolefina (PP y LDPE), lo que la hace 100% plástico y 100% reciclable.



All4Pack Innovation

En su papel de observador de tendencias y escaparate de nuevas soluciones, el evento fue una encrucijada imperativa para la innovación. En esta perspectiva, All4Pack Innovation volvió a destacar nuevas soluciones e innovaciones con los ganadores de los Premios a la Innovación presentados por el Comité de Expertos de la exposición.

All4Pack Live

All4Pack Live fue el escenario principal de la exposición, aquí los visitantes pudieron escuchar charlas y debates sobre los principales problemas de la industria, entrevistas...

Algunas de las conferencias en agenda fueron:

- Packaging ready for its revolution
- Pack the Future prize giving
- Additive manufacturing and digital printing for bespoke packaging
- Packaging recycling tomorrow and specific issues for plastics
- IoT and Blockchain: new pillars of the supply chain
- Sustainable serialisation and eco-design for innovative pharmaceutical packaging
- Cybersecurity in packaging and intralogistics 4.0
- ...

Novedades presentadas

AlphaJET

Expuesto por MGI Digital Technology

Fecha de lanzamiento 01/10/2018

AlphaJET es la primera y única solución de impresión digital mundial con un innovador sistema de transporte de papel circular, donde el alimentador y el apilador están uno al lado del otro, permite un ahorro real de espacio y una mayor productividad. Esta innovación patentada permite una impresión en tintas de 4 colores y electrónica impresa con embellecimiento digital (recubrimiento UV puntual plano o elevado, con / sin lámina caliente).



Nuevo diseño: AlphaJET es una prensa industrial de vanguardia con un diseño único

Reducción de costes o impacto económico (modularidad, flexibilidad, aumento de productividad, consumibles reducidos, personalización masiva, etc.)

NELEO 4.0 plus+

Expuesto por Plasticband

Fecha de lanzamiento 01/07/2018

Presentación de la nueva generación de las máquinas de envoltura orbital horizontal NELEO 4.0 plus + que incluye mejoras importantes como:

- Nuevos programas de envoltura (manual, automático y de bandas).
- Nuevas mesas: envoltura de productos un 20% más grandes.
- Más seguridad y eficacia: el NELEO 4.0 plus + tiene un nuevo sistema de corte más seguro con el cortador oculto.
- Mejor sistema de porta carretes, con más precisión (regulación de la tensión y frenada).

- Mejor calidad y robustez en su acabado.
- Reducción de ruido durante el ciclo debido a la suma de mejoras que elimina fricciones y vibraciones.



Concepto de envase alternativo con MULTIVAC PaperBoard

Expuesto por MULTIVAC

Fecha de lanzamiento 01/05/2018

Con MULTIVAC PaperBoard, se pueden utilizar varias soluciones de envasado a base de papel en termoformadoras y selladoras, adaptándose individualmente a los diferentes requisitos de rendimiento y ofreciendo un valor añadido en términos de calidad de envasado, seguridad, tasas de reciclaje...

Algunos beneficios que aporta esta máquina son, por ejemplo, la utilización de un 40% menos en consumibles, reciclaje de la película de papel con alto contenido de fibra, reducción del consumo de plásticos, optimización del almacenamiento, ...

Compostable Vending Hot Cup

Expuesto por PACK & PROPER CO., LTD.

Fecha de lanzamiento 01/05/2017

Una de las primeras tazas de café para vending compostable (CPLA) con un diseño único y gran resistencia al calor que proporciona una solución sostenible para la seria preocupación ambiental existente por la producción de PS.



Nuevos Bioplásticos producidos con subproductos

Expuesto por NATUREPLAST

Fecha de lanzamiento 01/01/2017

NaturePlast ha desarrollado una nueva gama de plásticos de origen vegetal, biodegradables, hechos de subproductos industriales franceses como conchas, algas, granos, cáscara, café molido, cacao, lavanda, etc., que son diseños muy atípicos y sirven también como nuevas herramientas de comunicación / posicionamiento.

Estos nuevos materiales tienen un interés ecológico ya que permiten tener un mejor registro ambiental y se deben a la voluntad de los industriales de encontrar nuevas rutas de valorización de sus subproductos.

CoboAccess™_Pal

Expuesto por Gebo Packaging Solutions France SAS

Fecha de lanzamiento 01/04/2018

Aprovechando las ventajas que ofrecen las soluciones cobóticas en términos de compacidad y flexibilidad, Gebo Cermex presenta este robusto paletizador con dos interfaces que aseguran que las trayectorias de los cobots sean precisas y tengan un mayor control, lo que lleva a una mayor calidad y estabilidad de los palets.



CoboAccess_Pal maximiza su tiempo de funcionamiento a través de la conectividad y un alto nivel de inteligencia adecuado para aplicaciones de baja velocidad y que permiten el reinicio inmediato de la máquina en caso de potenciales problemas o paradas de emergencia, incorporando todos los estándares industriales y de seguridad.

Trayselling machine TSA 680

Expuesto por ULMA PACKAGING

Fecha de lanzamiento 01/01/2017

Selladora automática para todo tipo de bandejas y materiales, además, dependiendo de los requisitos del producto a envasar, se puede hacer MAP, al vacío, Skin ...



Este equipo ha sido diseñado para integrarse en líneas o procesos de producción media-alta con precisión en el posicionamiento de bandejas. El proceso de sellado puede ser en una fila (línea simple) o en dos filas (línea doble) dependiendo de los formatos a empaquetar.

Conclusiones

- Impactos en el sector del packaging sobre todo de factores como: envejecimiento de la población, agotamiento de recursos, desarrollo de inteligencia artificial y mayor movilidad en vehículos autónomos.
- Los consumidores demandan unos envases fáciles de abrir y volver a cerrar, totalmente reciclables y sin excedentes en sus requisitos, equipado con inteligencia artificial para una mejor clasificación, reciclaje y prevención de los desechos que generan, y que cuya eliminación sea consistente.
- Impulso de las técnicas “Looking is buying” midiendo el atractivo visual del packaging, mediante inteligencia artificial, algo bastante novedoso dentro de la industria y de plataformas que unan diseñadores con productores agilizando prototipados y validando soluciones.
- Tendencias en innovación en producto como:
 - Bioplástico compostable con una alta barrera al oxígeno, ofreciendo una mejor conservación de los alimentos.
 - Materiales flexibles y robustos con propiedades de aislamiento para mantener el calor o el frío dentro o fuera, según las necesidades, disponible en más de 20 colores.
 - Bolsas ecológicas y reciclables diseñadas en su totalidad a partir de fibra reciclada (recortes de la fabricación de textiles y botellas de plástico). Su proceso de producción reduce las emisiones de carbono en un factor de 9.
- Impulso de la logística inversa y la maximización de los recursos disponibles en forma de economía colectiva
- Innovaciones en procesos como herramientas que facilitan la programación de robots a nivel operativo, ...