

## Congreso In(3D)ustry. Forum Global de Manufactura Aditiva y Avanzada



## IN(3D)USTRY From Needs to Solutions.

**Lugar:** Fira Barcelona, Recinto Montjuic

**Periodicidad:** Anual

**Fecha:** desde el 16 oct 2018 al 18 oct 2018

### Datos generales del evento

IN(3D)USTRY, formó parte de la Barcelona Industry Week, que también abarcó el Congreso Mundial de IoT Solutions, uno de los eventos más importantes del mundo en la industria del Internet de las Cosas, y Healthio, que se especializó en tecnologías de salud y cuidado sanitario.

En esta tercera edición el evento se registraron más de 3.500 visitantes atraídos por las sinergias que generaron las exhibiciones satélite de robótica, moldes y matrices, plásticos y nuevos materiales junto con la temática central de la feria; la impresión 3D. De esta manera, se incorporaron nuevos sectores industriales que hasta ahora no habían tenido presencia en el salón incluyendo el congreso de robótica industrial AYRI11 y la cuarta edición de los premios Reshape centrados en la tecnología wearable y la fabricación digital.

En función de estos sectores se desarrolló todo el contenido del evento cuyo objetivo fue crear una comunidad entre los asistentes al mismo, la mayoría, empresas dedicadas a la impresión 3d, fabricación digital y aditiva, tratando de que participen en cada edición mentes más creativas que compartan sus experiencias sobre este sector que tan rápido está evolucionando.

Otro de sus propósitos fue promover el uso de esta tecnología en toda la industria y, por este motivo, también se incorporaron estos nuevos sectores, como posibles futuros usuarios de la fabricación aditiva.



Así, la feria amplió su escaparate abarcando toda la cadena de valor con un calendario de contenidos y actividades específicas para toda clase de perfiles con interés en fabricación aditiva y enfocándose en cinco temáticas diferentes:

- Sanidad
- Automoción
- Industria
- Productos de consumo
- Aeronáutica

IN(3D)USTRY siguió promocionando el uso de esta tecnología en todas las industrias, presentando algunas de las iniciativas más exitosas, nuevos materiales y servicios.

## **Novedades presentadas**

### **Siemens**

Siemens compartió su estrategia para construir un negocio global de servicios de fabricación aditiva para la industria aeroespacial y automotriz, entre otros, con la próxima apertura de un centro de impresión 3D en Worcester en el que ha invertido 30 millones de euros. De este modo, muestra sus avances como usuaria de esta tecnología, pero también como proveedora de software y soluciones para la automatización de la impresión 3D.

### **Lufthansa**

Lufthansa Technik, la división de mantenimiento de la aeronáutica alemana, participó en el evento como una de las primeras empresas en utilizar la técnica de sinterización láser que permite imprimir de forma rápida objetos metálicos por capas. La compañía dió detalles de 3D.aero, la empresa que han creado con Pepperl+Fuchs con el objetivo de digitalizar los talleres del mantenimiento de la industria aeroespacial.

### **Glaxo**

El sector sanitario es uno de los que más está apostando por la impresión en 3D, de entre sus empresas destacó la participación en el evento de GlaxoSmithKline (GSK) que dió a conocer su proyecto para poder crear medicamentos 100% personalizados mediante la fabricación aditiva, pastillas con la dosis exacta necesaria de acuerdo con los parámetros biológicos y clínicos de cada paciente, mejorando así la eficacia y reduciendo la sobremedicación.

## **Programa de Conferencias**

Este extenso programa con más de una veintena de conferencias tuvo lugar en un espacio del evento diseñado exclusivamente para ello, llamado "IN(3D)USTRY Arena". una gran área de innovación, a partir de la cual se estructuró el evento, con un escenario, donde varios representantes de empresas que ya están aplicando la impresión 3D (sectores aeronáutico, sanitario, industrial, automóvil, retail) a sus procesos productivos expondrán sus experiencias a los visitantes.

Allí, aparte de asistir a estas jornadas, obtuvimos el feedback de las firmas más importantes de la industria y de responsables de proyectos de investigación, con actividades y contenidos específicos para todos los perfiles de visitante. Además, decision-makers, empresarios e innovadores tecnológicos; presentaron sus soluciones y mostraron las últimas novedades de los principales fabricantes del mundo mediante muestras y maquetas de piezas fabricadas con estas tecnologías, ...



En cuanto al tema central del evento, se presentaron los mejores casos de aplicación de fabricación aditiva en distintos sectores industriales, para aumentar su productividad, desarrollar nuevos modelos de negocios, ...

Por otra parte, también tuvimos la oportunidad de observar impresoras de vanguardia en trabajo, los distintos tipos de materia prima que utilizan estas máquinas y testear softwares (PLM, ALM, DM, CRM, ERP).

**Conferencias destacadas**



### **Projecting - Predicting Needs**

Presentación de los ponentes y mesa debate sobre los retos a afrontar por el sector y las posibles soluciones que se podrían adoptar a futuro para seguir con el crecimiento y evolución que la fabricación aditiva y la impresión 3d está teniendo actualmente.

#### **Ponentes:**

Noemie Balmat – Futur404 Founder ( Moderator)

Valerie Bergeron – Materfad Director

Claudia Pasquero – Ecologic Studio Co-Founder

Anastasia Pistofidou – Fabtextile Founder

### **Implementing - Introducing Solution**

Presentación de ejemplos soluciones innovadoras de éxito dentro del sector de la fabricación aditiva.

#### **Ponentes:**

Laurenti Arnault – WTVOX ( Moderator)

Simone Cesano – Senior Director of Design Operations Adidas , Bradly Dunn – Fashion and technology expert, Valerio Parisi – Luxottica

## **Exhibiciones satélite**

### **Transplast, el salón de los transformadores**

Tras celebrarse en sus dos ediciones anteriores coincidiendo con la feria Equiplast, este año los transformadores del plástico fueron protagonistas en esta 3ª edición del evento uniendo en un solo recinto las capacidades para la fabricación de piezas y de moldes a través de diversas tecnologías y proporcionando una plataforma en la que puedan estrechar sus relaciones con otros sectores de la industria.

El propósito de IN(3D)USTRY, como ya he comentado anteriormente fue promover el uso de diversas tecnologías complementarias en la industria y, por este motivo, se incorporó este año a todos los sectores involucrados en la cadena de valor haciendo coincidir estos dos eventos.

En cuanto a los expositores, se intentó cubrir toda la cadena de valor del sector con transformadores de plásticos, caucho o composites, moldistas que trabajan para terceros que realizan procesos de inyección convencional y multimaterial, extrusión, soplado, rotomoldeo, termoformado, compresión, espumado de poliuretanos, montaje de semi-elaborados, ...

El perfil medio del visitante fue el de empresas que necesitaban subcontratar la fabricación de piezas para proporcionar a sus clientes conjuntos o subconjuntos de piezas para muy diversos sectores y fabricantes de productos que sean realizados con cualquiera de los procesos y materiales expuestos, que querían conocer a nuevos proveedores potenciales y actualizar el conocimiento de las tecnologías disponibles.

### Moulds & Dies

ASCAMM (Asociación Catalana de empresas de Moldes y Matrices), desarrolló la exhibición satélite "Moulds & Dies" al no existir una feria internacional de referencia en España.

Las peticiones del sector del molde fueron trasladadas por ASCAMM y trasladadas a la dirección de Fira de Barcelona como una oportunidad para exhibir cómo estas empresas han sabido incorporar las últimas novedades tecnológicas y la fabricación aditiva que permite ofrecer unos medios productivos (moldes y matrices) tecnológicamente avanzados.

Además, este evento generará mucha sinergia por su vinculación con TRANSPLAST, transformadores de plástico quienes requieren de los moldes para sus procesos; con NEW MATERIALS, la aparición de nuevos materiales plásticos o metálicos que incorporan nuevas propiedades funcionales y mejoran sus reciclajes; así como con ROBOTICS, necesarios para la adaptación del sector dentro de las necesidades de la Industria 4.0

### Reshape

Reshape es una plataforma que promueve la investigación, el diseño y el desarrollo de ideas digitales, explorando las implicaciones y aplicaciones de la tecnología en nuestra sociedad. Representando a una comunidad internacional de diseñadores, fabricantes y clientes inspirados en la innovación, Reshape pretende establecer una nueva red mundial de ideas y creatividad capaz de cambiar el paradigma de producción.



El reshape o remodelado en nuestro idioma es un marco común de investigación colectiva, que pretende; empujando ideas más allá de las limitaciones convencionales y preparando las piezas para una nueva evolución digital; producir un impacto real en los modelos de mercado.

Reshape, también organiza competiciones internacionales en las que participan varias instituciones, con el objetivo de generar ideas innovadoras y producir una red de diseñadores de alta calidad. Esta competición de remodelación busca ideas que reconsideren la interacción social, la viabilidad económica, los problemas ambientales, las nuevas herramientas digitales y las estrategias de fabricación.

### **Congreso de robótica y automatización AYRI11**

IN(3D)USTRY llegó a un acuerdo de colaboración con ayri11, el congreso que bajo el lema 'Era 4.0' se ha convertido en un punto de intercambio de conocimiento del sector, así como una plataforma de presentación de las tendencias y soluciones del futuro.

AYRI11, que hasta ahora se había celebrado en el Tecnocampus de Mataró, trató de aproximar los conocimientos técnicos de los productos a los visitantes e información a técnicos, presentando tecnologías y soluciones a través de mini-cursos o talleres técnicos, junto con ponencias que presentaron nuevas aplicaciones y soluciones para el entorno industrial.

Estos mini-cursos fueron sesiones de formato corto, 45 minutos, con grupos reducidos, de 15 personas como máximo, que facilitaron la proximidad entre las empresas expositoras y el público.

El evento con este nuevo formato ha querido apostar por convertirse en un punto de intercambio de conocimiento del sector de la automatización y la robótica. No solo pretende fomentar vínculos profesionales entre empresas, sino que estas también se relacionen con jóvenes talentos entrando en contacto con el mundo universitario y formación superior.

Compartían el espacio de este evento empresas de automatización de procesos, robótica, servicios, metrología, software para procesos de fabricación, ... En cuanto a los visitantes, hubo dos perfiles de los mismo en el evento, el primero más profesional; responsables técnicos, ingenieros, personal de oficina técnica y mantenimiento, del sector de automoción, aeroespacial, aeronáutico y auxiliar, bienes de equipo, ...; y otro más educacional, como estudiantes de ciclos técnicos e ingenierías, en sus últimos años de formación y profesorado de ciclos técnicos e ingenierías.

### **Declaraciones participantes**

"Acudimos a IN3DUSTRY con el propósito de captar nuevos clientes y dar a conocer nuestra empresa. Eventos como el Salón de los transformadores e IN(3D)USTRY son absolutamente necesarios para dar a conocer la realidad del plástico y muy interesantes para nuestras empresas."

#### **Juan Jose Verdú CEO - INDUSTRIAS LORENZO**

"El balance que apreciamos desde SCT-Straw es siempre positivo, extender la imagen de nuestra empresa al mismo tiempo que podemos atender a nuestros clientes en un marco inmejorable que aglutina tantísimos visitantes relacionados con nuestra industria, convierte estos eventos en situaciones inmejorables para el desarrollo y la estrategia de comunicación de nuestra empresa."

#### **STC- STRAW**

"Participamos en el Salón de los Transformadores por el buen escaparate que representa, con el objetivo de contactar nuevos potenciales clientes. El hecho de que se celebre en el marco de IN(3D)USTRY puede generar una mayor afluencia de visitantes profesionales que sean de interés."

**Pedro Jorge Fuertes Gerente - EUROPLASTICS INYECCIÓN**

"Por la calidad y nivel de tecnología de nuestras empresas de moldes y matrices que nada tiene que envidiar a nuestros vecinos europeos."

**Daniel Altimiras - Presidente de ASCAMM**

"La incorporación de nuevos sectores a la feria de este año nos permitió ampliar el espectro de fabricación aditiva y ver las enormes posibilidades que ofrece esta tecnología en muchos sectores industriales. Agrupando todas las técnicas de producción. Para complementar la fabricación aditiva, mostramos toda la producción y la cadena de valor."

**Miguel Serrano – Director In(3D)ustry**

**Conclusiones**

- Impulso de la integración en proceso productivos de la impresión 3D como habilitador tecnológico.
- Clara incorporación de la vertiente de la robótica aplicada al sector industrial dentro del evento.
- Exploración de las vías en que la impresión 3D puede contribuir a reducir los costes del subsector del moldeo y matricería.
- Se abren grandes posibilidades para la industria con el uso de innovadores componentes plásticos y metálicos.
- Tendencia a la adaptación de procesos productivos a las necesidades del cliente en tiempo real.