



---

# DOSSIER COMERCIAL

---



ENCAJA + MADE FROM PLASTIC

# ENCIFRAS\*

**SUPERFICIE**  
de exposición

24.000  
m<sup>2</sup>

**EXPOSITORES**  
Firmas

164

**VISITANTES**  
Profesionales

7.685

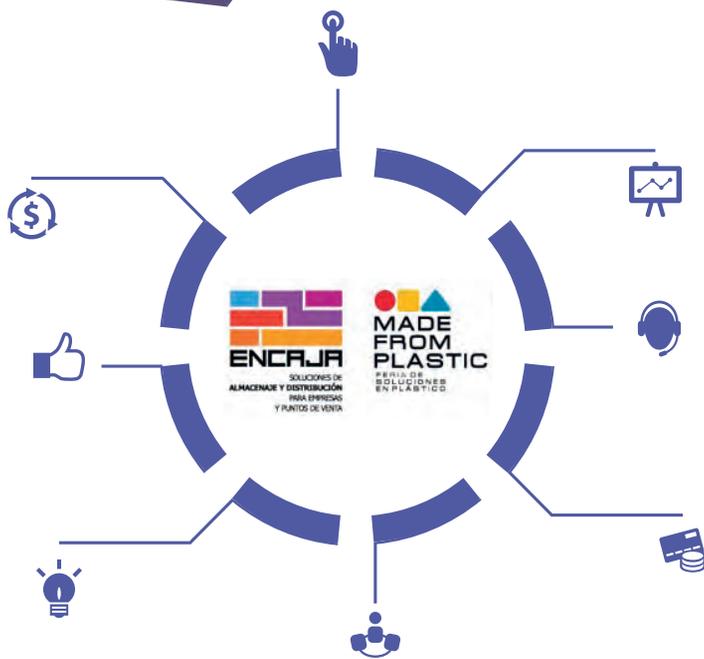
\* Cifras auditadas de 2015. Celebración conjunta con Ferias del Medio Ambiente

**COLABORAN:**



# CONECTANDO IDEAS

LA INNOVACIÓN SE CITA EN LA SEMANA INDUSTRIAL DE FERIA VALENCIA.



MADE FROM PLASTIC y ENCAJA son la respuesta de Feria Valencia para los sectores de **alimentación, bebidas, farmacia, cosmética, productos no alimenticios e industriales**, así como la **logística multisectorial** de cualquier **industrial, almacén o punto de venta**.

**SOLUCIONES A MEDIDA Y CONCEPTOS INNOVADORES.**

MADE FROM PLASTIC y ENCAJA es un escaparate único para contactar con tus clientes y ahorrar costes de comercialización, establecer nuevos contactos y obtener nuevos clientes.

**“La opción más económica para pymes competitivas”**

MADE FROM PLASTIC y ENCAJA es la mejor y más económica opción para exponer. Tiene un enfoque novedoso, destinado a rentabilizar el 100 % su presencia en feria, con un formato práctico, ágil y económico de “todo incluido”,



# CONVOCADOS

EL LUGAR DONDE SE REUNEN OFERTA Y DEMANDA

**O**FERTA

**EXPOSITORES**

- PACKAGING PLÁSTICO
- IMPRESIÓN DE BOLSAS
- ETIQUETADO
- MAQUINARIA
- RECICLADO
- TRANSFORMADORES
- ENVASADORES
- MOLDES
- FRÍO INDUSTRIAL
- INSTALACIONES
- EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL
- ELEMENTOS DE ALMACENAJE
- MANUTENCIÓN
- EMBALAJE Y ENVASADO
- TECNOLOGÍAS APLICADAS
- LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- NUEVAS TECNOLOGÍAS
- MATERIAS PRIMAS

# DEMANDA VISITANTES

- SECTOR HORTOFRUTICOLA
- ALIMENTACIÓN
- FARMACIA
- COSMÉTICA
- AUTOMOCIÓN
- MADERA / MUEBLE
- QUÍMICO / CERÁMICO
- SUMINISTRO INDUSTRIAL
- INGENIERÍA
- FERRETERIA / BRICOLAGE
- CONSTRUCCIÓN
- LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- GRAN DISTRIBUCIÓN

# RAZONES DE PESO

## 10 MOTIVOS PARA UNIRTE A ENCAJA - MADE FROM PLASTIC

La Feria más económica del sector, con los servicios de mayor calidad.



Apoyo incondicional de las Organizaciones sectoriales: Avep, Aimplas, Anaip, Ainia, ADL, etc.



Feria Profesional, Congreso Internacional "Meeting Pack", Jornadas Técnicas y Sesiones Profesionales.



Potencial de compra del arco Mediterráneo: Más del 75% del total nacional (Alto perfil profesional del visitante).



Uno de los mayores y mejores Recintos Feriales de Europa: Más de 250.000 m2 de superficie de exposición.



Modalidades de Participación. Formato todo incluido: fácil, eficiente y económico



Jornada B2B. Encuentro Anual del Plástico y de la Logística. Permanente contacto con el Sector.



La Zona Demo de la Logística más grande de España.



Aproximación al sector desde el punto de vista de la sostenibilidad



Primavera en Valencia: El mejor momento para disfrutar de los atractivos de una ciudad Mediterránea



  
**MADE  
FROM  
PLASTIC**  
FERIA DE  
SOLUCIONES  
EN PLÁSTICO

  
Conectando  
ideas  
30-31.05 y 01.06 2017 

  
**ENCAJA**  
SOLUCIONES DE  
ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN  
PARA EMPRESAS  
Y PUNTOS DE VENTA

# MODALIDADES DE PARTICIPACION



**FERIA VALENCIA**

**100** años de  
ferias  
1917-2017



## PACK OFFICE:

**1.995 €**

- **Superficie:** 16 m<sup>2</sup>.
- **Stand:** Moqueta, paneles de separación (2 modelos de construcción).  
Lona delantera en trevira de 90 x 350 cm.  
Iluminación con focos de 70 w. halogenuros.  
Enchufe de 500 w. en cuadro diferencial.  
Rotulación standard en panel superior.  
Mostrador delantero en melamina blanco con taburete plegable.  
Conjunto de mesa y tres sillas Milán negras.
- **Agenda:** Incorporación a la Agenda B2B organizada por la Feria.
- **Acreditaciones:** Tarjetas de Expositor y asistentes.  
Invitaciones digitales para clientes.
- **Parking:** 1 Plaza de parking cubierto.
- **Prensa:** Edición en la web de la Feria del dossier de prensa de empresa.
- **Marketing:** Logo personalizado del Certamen con su número de stand.
- **Wi-Fi:** Acceso libre.
- **Zona Demo:** Incorporación de producto (ENCAJA).
- **No incluido:** Derechos de Inscripción: 250 € por empresa / 10% IVA.



## PACK MACHINE:

**3.495 €**

- Superficie: 48 m<sup>2</sup>. (6 X 8 m.)
- Stand: Moqueta perimetral de 1 m. de ancho.  
2 Torres de iluminación 400 cm con brazos superiores.  
Iluminación con focos de 150 w. a razón de 2 uds. por torre.  
Enchufe de 500 w. en cuadro diferencial.  
Rotulación standard a razón de una unidad por torre.  
Mostrador en melamina blanco 100 x 50 cm.  
Conjunto de 2 mesas y 6 sillas Milán negras.  
1 Estantería modular con 4 estantes de carga.
- Agenda: Incorporación a la Agenda B2B organizada por la Feria.
- Acreditaciones: Tarjetas de Expositor y asistentes.  
50 Invitaciones digitales para clientes.
- Parking: 1 Plaza de parking cubierto.
- Prensa: Edición en la web de la Feria del dossier de prensa de empresa.
- Marketing: Logo personalizado del Certamen con su número de stand.
- Wi-Fi: Acceso libre.
- Salas: Sala de reuniones disponible (máx. 30')
- Zona Demo: Incorporación de producto (ENCAJA).
- No incluido: Derechos de Inscripción: 250 € por empresa / 10% IVA.



## PACK PREMIUM:

**3.995 €**

- **Superficie:** 48 m<sup>2</sup>. (6 X 8 m.)
- **Stand:** Moqueta y paredes de carpintería en almacén central.  
Almacén central de 2 x 1 m.  
Iluminación con focos de a razón de 9 uds. cada 48 m<sup>2</sup>.  
Telas de trevira impresas de 90 x 350 cm.  
Enchufe de 500 w. en cuadro diferencial.  
Rotulación standard en vinilo adhesivo en frontal.  
Conjunto de 2 mesas y 6 sillas Milán negras.  
Estantería 4 alturas para exposición de producto.
- **Agenda:** Incorporación a la Agenda B2B organizada por la Feria.
- **Acreditaciones:** Tarjetas de Expositor y asistentes.  
100 Invitaciones digitales para clientes.
- **Parking:** 1 Plaza de parking cubierto.
- **Prensa:** Edición en la web de la Feria del dossier de prensa de empresa.
- **Marketing:** Logo personalizado del Certamen con su número de stand.
- **Wi-Fi:** Acceso libre.
- **Salas:** Sala de reuniones disponible (máx. 50')
- **Zona Demo:** Incorporación de producto (ENCAJA).
- **No incluido:** Derechos de Inscripción: 250 € por empresa / 10% IVA.



FERIA VALENCIA



SOLUCIONES DE  
ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN  
PARA EMPRESAS  
Y PUNTOS DE VENTA



MADE FROM PLASTIC  
FERIA DE SOLUCIONES EN PLÁSTICO

Conectando ideas

30 - 31.05 y 01.06 2017



NIVEL 1 - PABELLÓN 5



**SOLO ESPACIO:**

**85 € / m<sup>2</sup>**

- **Superficie:** Módulos de 16 m<sup>2</sup>.
- **Stand:** Suelo libre incluyendo la limpieza y el seguro obligatorio contra incendios.
- **Agenda:** Incorporación a la Agenda B2B organizada por la Feria.
- **Acreditaciones:** Tarjetas de Expositor y asistentes.
- **Parking:** 1 Plaza de parking cubierto.
- **Prensa:** Edición en la web de la Feria del dossier de prensa de empresa.
- **Marketing:** Logo personalizado del Certamen con su número de stand.
- **Wi-Fi:** Acceso libre.
- **Zona Demo:** Incorporación de producto (ENCAJA).

**No incluido:** Derechos de Inscripción: 250 € por empresa / 10% IVA.



# PATROCINIO DE LA FERIA Y ACTIVIDADES PARALELAS

OPCIONES	ORO	PLATA
Inserción del Logo (mailings, comunicación)	SI	SI
Inserción en el Dossier Comercial y de Prensa de <b>MADE FROM PLASTIC / ENCAJA</b>	SI	SI
Punto de Información en las zonas reservadas a catering / networking	SI	SI
Espacio de exposición <b>MADE FROM PLASTIC / ENCAJA</b>	12 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>
Mención en las notas de prensa relacionadas con el evento	SI	SI
Moderación, presentación de la empresa en uno de los bloques del evento.	SI	
Posibilidad de Ponencia / Conferencia	SI	
Sala VIP propia para presentaciones a clientes	SI	
<b>TARIFA</b> (10% IVA, aplicable a empresas con sede fiscal en España)	<b>5.000€</b>	<b>3.500€</b>



  
**MADE  
FROM  
PLASTIC**  
FERIA DE  
SOLUCIONES  
EN PLÁSTICO

  
Conectando  
ideas  
30-31.05 y 01.06 2017 

  
**ENCAJA**  
SOLUCIONES DE  
ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN  
PARA EMPRESAS  
Y PUNTOS DE VENTA

# ACTIVIDADES PARALELAS

# FERIA VALENCIA



**FERIA VALENCIA**

**100** años de  
ferias  
1917-2017



30-31 Mayo 2017  
Feria Valencia, SPAIN

# CONVENIENCE: DRIVING BARRIER PACKAGING INNOVATION

100€ DE DESCUENTO  
SÓLO HASTA EL 15/03/2017

**Materiales barrera / Materiales sellables y recerrables / Envases microondables y/o horneables / Nuevos sistemas de fabricación y envasado / Fabricación aditiva, Industria 4.0 / Envases activos e inteligentes / Envases sostenibles; bioplásticos, reciclado / Avances en los equipos de test y control de calidad / Reducción de desperdicio de alimentos a través de los envases**

**¿QUIERE SER PATROCINADOR  
DE MEETINGPACK 2017?**

Si está interesado en colaborar, contacte con nosotros y le presentaremos las distintas opciones de patrocinio. Más información:

Tel. 96 136 60 40 Ext 112 · [info@meetingpack.com](mailto:info@meetingpack.com)  
[www.meetingpack.com](http://www.meetingpack.com)



## DÍA 30

### INTRODUCCIÓN A MEETINGPACK 2017

#### Sesión 1 "Nuevas soluciones de materias primas para la producción de envases"

Ponente	Cargo	Empresa	Título Ponencia
Christopher Passe		UBE	Efecto de la copolimerización del nylon en termoformado flexible. Films para aplicaciones retort.
Isabel Arroyo	Senior Research Scientist Value Chain & Sustainability Packaging and Specialty Plastics	DOW CHEMICAL	Fresh to Table: Packaging Solutions
Marisa Gómez	Departamento de Asistencia Técnica de Extrusión de PP	REPSOL	Films multicapa para cubrir las demandas de la industria del packaging.
Cecile Bourland	Marketing Manager	M&G	Últimos desarrollos en resinas de PET

#### Sesión 2 "Equipos de fabricación de envases"

Ponente	Cargo	Empresa	Título Ponencia
Martin Baron	Sales Manager	MACRO	Co-extrusión de bi-ax films barrera a través de tecnología "two and three-bubble"
Albert Chicote	Director del Área de negocio de Laminación	COMEXI	Laminación para aplicaciones retort

#### Sesión 3 "Films, láminas y bandejas"

Ponente	Cargo	Empresa	Título Ponencia
Irene Molina		BEMIS	
Douglas A. Brownfield	Strategic Business & Marketing Manager	AMPACET	Mejora de la experiencia sensorial de envases flexibles en el comercio
Salvador Martínez de Maya	Responsable de I+D	PLÁSTICOS ROMERO	Film multicapa biodegradable con propiedades barrera adecuadas para el envasado de alimentos
Mohamed Sayed Omar	Quality Dep.&Product development leader	SHADYPACK	Fórmula patentada de PET con resistencia térmica hasta 100°C .

## DÍA 31

#### Sesión 4 "Inyección, ISBM, EBM"

Ponente	Cargo	Empresa	Título Ponencia
Pedro Martins	Global Accounts Manager at Plastipak Packaging, Inc	PLASTIPAK	Thermoshape proporciona economía y flexibilidad.
Juan Jesús Martín	Director Comercial	KRONES	Envasado aséptico: últimos desarrollos
Antonio Martínez	Corporate R&D Management	ITC	Ayer y hoy de las soluciones barrera en envases de PP

#### Sesión 5 "Últimas tendencias en sistemas de envasado"

Ponente	Cargo	Empresa	Título Ponencia
Núria López Aznar	Investigadora Dpto Extrusión Aimplas.	AIMPLAS	Estrategias para el aumento de la vida útil en el envasado de alimentos.
Manuel De Las Peñas	Business Development Manager Iberia Food Care Division	SEALED AIR	Nuevos Desarrollos en conveniencia, sostenibilidad, eficiencia operativa y digitalización.
Sonia Guri	Departamento de I+D	CARBUROS METÁLICOS	Efecto sinérgico de la congelación criogénica y el envasado en atmósfera protectora para la conservación de alimentos.
		HIPERBARIC	Altas presiones ¿Para qué sirven y en qué productos pueden aplicarse?

#### Sesión 6 "Usuario Final: Tendencias en uso de packaging (vida útil, conveniencia, sostenibilidad, Industria 4.0 ...)"

Ponente	Cargo	Empresa	Título Ponencia
Josu Ugarte	Director de ULMA Packaging Technological Centre	ULMA PACKAGING	Una perspectiva de la Industria 4.0 aplicada a procesos avanzados de packaging
José Ángel Garde	Project Manager, Packaging Department	AINIA	Tendencias en tecnologías de envase para responder a las demandas "convenience" de los consumidores.
Philippe Diercxsens	DANONE Waters Division	DANONE	¿Cómo puede afectar la nueva economía circular a la política de reciclado de Danone?

# SALES AND OPERATIONS PLANNING



PROCESOS INTEGRADOS DE NEGOCIO

30/05/2017

JORNADAS ENCAJA - ADL



La planificación de las ventas y las operaciones (S&OP), también conocida como planificación táctica, requiere cada vez una mayor atención por parte de los responsables de las Operaciones, debido a la volatilidad en la demanda, la creciente complejidad de las redes de suministro y la mayor flexibilidad de los sistemas productivos.

Si bien, la mayor parte de las organizaciones hemos venido realizando esta planificación de manera un tanto informal, hoy en día nos planteamos cuestiones sobre cual es la mejor forma de organizar y ejecutar esta función del negocio.

Esta jornada forma parte de un foro para describir las practicas actuales en S&OP e identificar aspectos que deberían desarrollarse para mejorar los resultados de la organización

# SALES AND OPERATIONS PLANNING

PROCESOS INTEGRADOS DE NEGOCIO

JORNADAS ENCAJA - ADL 30 DE MAYO DE 2017

## TEMAS A TRATAR

- Tratamiento de escenarios en la planificación
- La Organización Ágil: Gestión dinámica de la planificación táctica
- El S&OP en la cadena de suministro
- Dimensionado de buffers (de inventario, capacidad, tiempo) en entornos inciertos
- Gestión del riesgo en la cadena de suministro
- Adecuación de los sistemas de información

9:30 h	INAUGURACIÓN		ENCAJA Recinto ferial FERIA VALENCIA
10:00	PRESENTACIÓN Jornada S&OP	IGNACIO MONSERRAT Director de Operaciones	 INDUSTRIAS OCHOA, S.L.
10:15 – 10:30	S&OP y Big Data	JOSÉ ANTONIO HEREDIA ÁLVARO Director del Master en Business Data Science	 UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN
10:30 – 11:50	CASOS DE EMPRESA	KARINA MARTÍN MARTÍNEZ Directora de Operaciones	
		FRANCISCO SEBASTIÁN Director de Operaciones	
		D. JUAN CARLOS PUJOL Director de Logística	
		JOSEP VENTO EXPERTO EN SOP	
		JAVIER QUIJADA Director de Operaciones	
12:00	CIERRRE	INICIANDO DEMOS	

RESERVE SU PLAZA Plazas limitadas



## ***E' LOGISTICS, La energía que potencia el liderazgo de Inditex on-line***

**Dña. Lorena Alba**

**Directora de Logística**

**INDITEX**

*Podremos oír de la mano de la Responsable de Logística como el grupo tejió una red logística para hacer posible el crecimiento de su venta online de Zara, consiguiendo distribuir sus prendas en un plazo de entre 24-48 horas en la modalidad de envío estándar, pudiendo recortarse dicho tiempo si el cliente escoge otro tipo de envío, y como gestionan las devoluciones - Logística Inversa, algo inédito en la venta de retail online.*

**Valencia**  
**31 de mayo**  
**2017**

## JORNADAS PROFESIONALES SALA RECICLADA PABELLÓN 5

DÍA 30:		
12:15 – 14:00 h.:	<p><b>Industria 4.0 en el sector del Plástico.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• QRM – Quick Response Manufacturing</li> <li>• Fabricación aditiva Moldes de transformación de termoplásticos mediante tecnologías de fabricación aditiva. Miguel Angel León (AIJU)</li> <li>• Casos de éxito.</li> <li>• Retos.</li> </ul>	<p><b>Organizan:</b></p>  
16:00 – 18:00 h.:	<b>Speech corner (empresas).</b>	
DÍA 31:		
10:00 – 12:00 h.:	<p><b>Mercado de precios de materias primas: virgen y reciclado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia Europea de Plásticos.</li> <li>• Expectativas de evolución de precios en el mercado de polímeros. Mercado de materia prima virgen. Mercado de materia prima reciclada (plástico reciclado)</li> </ul>	  
16:00 – 18:00 h.:	<b>Speech corner (empresas).</b>	
DÍA 1:		
10:00 – 12:00 h.:	<b>Speech corner (empresas)</b>	
12:15 – 14:00 h.:	<p><b>Economía Circular:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitividad del plástico reciclado.</li> <li>• Nuevos mercados / aplicaciones para el plástico reciclado. Caso de éxito: CM PLASTIK.</li> </ul>	<p><b>Organiza:</b></p>  <p><b>Colaboran:</b></p>  

La Sala de Conferencias ha sido montada íntegramente con producto reciclado de:

18<sup>o</sup>

ENCUENTRO ANUAL  
DEL SECTOR  
DEL **PLÁSTICO**

40  
1977-2017  
Asociación Valenciana de  
Empresarios de Plásticos  
*Aniversario*

 **AIMPLAS**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DEL PLÁSTICO

 **FERIA  
VALENCIA**

 **MADE  
FROM  
PLASTIC** **FERIA DE  
SOLUCIONES  
EN PLÁSTICO**

**AVEP y AIMPLAS** organizan el **18º Encuentro Anual del Sector del Plástico**, que este año se celebra el **1 de junio** en **Feria Valencia** clausurando la **2ª** edición del certamen **MADE FROM PLASTIC** y conmemorando el **40 aniversario** de **AVEP**.

**AVEP** hará entrega de la valorada **GRANZA DE ORO 2017** y de los **CERTIFICADOS DE RECONOCIMIENTO** que este año ponen su foco en los socios fundadores de la asociación y que han permanecido con ella estos 40 años.

**AIMPLAS** reconocerá en esta edición 2017, mediante sus premios, la fidelidad de las empresas con más de 25 años como asociados al Instituto.

#### PROGRAMA

**17:00. Conferencia Magistral: Javier Sirvent Ayala.**

**18:15. 18º Encuentro Anual del Sector del Plástico.**

- Apertura del Acto.
- Entrega de la Granza de Oro 2017 y Certificados de Reconocimiento de AVEP.
- Entrega de Premios AIMPLAS,
- Clausura del Acto.

**19:15. Cóctel.**



**ANARPLA**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE RECICLADORES DE PLÁSTICO

**ASAMBLEA GENERAL  
DE  
SOCIOS**

**Centro de Eventos de Feria Valencia  
Jueves 1 de junio de 2017**

Programa

12:00. Asamblea General de Socios de ANARPLA.

14:00. Almuerzo / Networking.

16:00. Recorrido por MADE FROM PLASTIC.

17:00. Asistencia a la Conferencia Magistral de Javier Sirvent Ayala.





## CONFERENCIA MAGISTRAL

### Javier Sirvent Ayala



A Javier Sirvent lo han bautizado como **Technology Evangelist**, un visionario que une el mundo de la ciencia con el de la tecnología. Es autor de varias patentes industriales y fundador de empresas.

Realiza labores de consultor de innovación para varias compañías y está en permanente contacto con departamentos de I+D, marketing, inversores y clientes.

Trabaja también mezclando diferentes sistemas de Wearables e IoT y desarrollando negocios que utilizan los últimos avances en Inteligencia Artificial y Big Data, así como o con nuevos materiales como el Grafeno. Entre sus metas está la construcción de soluciones que cuantifiquen objetivamente el **customer experience** o aumenten la eficiencia de los trabajadores mediante el desarrollo de nuevos canales de comunicación e interacción entre personas y máquinas. Su objetivo: mejorar la forma de conectar los clientes y empleados con las empresas o marcas.

Además, ha sido ponente en diferentes congresos, compartiendo escenario con expertos como el Fundador de Twitter, George Church (referencia mundial de la genética y la ingeniería molecular) o el cofundador de Apple, Steve Wozniak.

## CENTRO DE EVENTOS DE FERIA VALENCIA

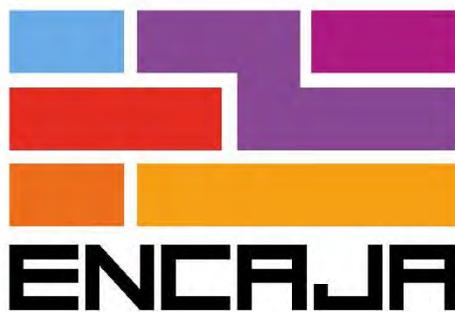
Jueves 1 de junio, 2017

17:00 horas.



FERIA DE  
SOLUCIONES  
EN PLÁSTICO

[madefromplastic.feriavalencia.com](http://madefromplastic.feriavalencia.com)



SOLUCIONES DE  
**ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN**  
PARA EMPRESAS  
Y PUNTOS DE VENTA

[www.encajaferia.com](http://www.encajaferia.com)

Conectando  
ideas

30 / 31.05 y 01.06 2017

Contacto:

**MADE FROM PLASTIC:**  
Armando Nsúe  
[ansue@feriavalencia.com](mailto:ansue@feriavalencia.com)  
(+34) 963 861 134

**ENCAJA:**  
Sergio Bertomeu  
[sbertomeu@feriavalencia.com](mailto:sbertomeu@feriavalencia.com)  
(+34) 963 861 360



# 100

años de  
ferias

2017

Centenari de la fundació de Fira València  
Centenario de la fundación de Feria Valencia  
Centenary of the foundation of Feria Valencia



FERIA VALENCIA

100 años de  
ferias  
1917-2017